

งานโคเนื้อเกษตรกำแพงแสน 2554

วันที่ 3-11 ธันวาคม 2554

ณ ศูนย์สาธิตการผลิตโคเนื้อครบวงจร (ควาบอยแลนด์) สถาบันสุวรรณวจากกลกิจฯ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม

พบกับ นิทรรศการวิชาการ แสดงพันธุ์โค ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ อาหารสัตว์ ราคาถูกตลอดงาน

วันเสาร์ ที่ 3 ธันวาคม 2554

- แข่งขันคล้องโคทีมชาย รอบคัดเลือก สาย ก .

วันอาทิตย์ ที่ 4 ธันวาคม 2554

- แข่งขันคล้องโคทีมชาย รอบคัดเลือก สาย ข.

วันจันทร์ ที่ 5 ธันวาคม 2554

- แข่งขันสับแต่ (เริ่มเวลา 10.00 น. และ 14.00 น.)
- ประกวดโคขุน ชุดที่ 1 (เริ่มเวลา 15.00 น.)

วันอังคาร ที่ 6 ธันวาคม 2554

- แข่งขันคล้องโครอบชิงชนะเลิศ ทีมชายและทีมหญิง

วันพุธ ที่ 7 และ วันพฤหัสบดี ที่ 8 ธันวาคม 2554

- สาธิตการสร้างพันธุ์โคเนื้อพันธุ์กำแพงแสน , การรีดน้ำเชื้อโค (วันละ 2 รอบ)
- สาธิตการผสมเทียมโค , ร่วมตอบปัญหาทางวิชาการ (วันละ 2 รอบ)

วันศุกร์ ที่ 9 ธันวาคม 2554

- สัมมนาวิชาการโคเนื้อ เรื่อง “วิกฤติหรือโอกาส ? โคเนื้อไทยปี 2555”
- สัมมนาวิชาการโคเนื้อ เรื่อง “การพัฒนาโคเนื้อพันธุ์ บีฟมาสเตอร์ (Beefmaster) ในประเทศอเมริกาและประเทศไทย”
- ประกวดโคขุน ชุดที่ 2 (เริ่มเวลา 15.00 น.)
- งานสร้างสรรค์ควาบอยไนท์

วันเสาร์ ที่ 10 ธันวาคม 2554

- สาธิตการประกวดโคเนื้อตามระบบสากล เพศเมีย พร้อมทนายผล (เริ่มเวลา 10.00 น.)

วันอาทิตย์ ที่ 11 ธันวาคม 2554

- สาธิตการประกวดโคเนื้อตามระบบสากล เพศผู้ พร้อมทนายผล (เริ่มเวลา 10.00 น.)

จัดโดย: สถาบันสุวรรณวจากกลกิจฯ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการผลิตกระบือและโค มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ร่วมกับสมาคมโคเนื้อแห่งประเทศไทยสหกรณ์โคเนื้อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำกัด และสมาคมโคเนื้อกำแพงแสน
สนับสนุนโดย: กรมปศุสัตว์, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครปฐม, สำนักสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่7, หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา, สมาคมผู้บำรุงพันธุ์โคบราห์มันแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการเลี้ยงโคพันธุ์บราห์มัน สมาคมผู้เลี้ยงโคบราห์มัน สมาคมโคเนื้อไทย พันธุ์เดรั้งที่มาสเตอร์ สมาคมโคขาวลำพูนแห่งประเทศไทยสมาคมการค้าโคกระบือและเนื้อชำแหละ และชมรมไทยโลว์ไลน์แองกัส

ฝ่ายสาธิตและแสดงพันธุ์คุณวัชร นิลเพชร 083-3167947

บูธแสดงสินค้าคุณอุสา คำทองแก้ว 089-8224364

นิทรรศการคุณสุธิษา มาเจริญ 085-1851859

สัมมนาคุณนันทยา ภัทรศีลสุนทร085-2926009